

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Green Vacations, Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto GV Digital 2.0 visa a construção de um site novo, a instalação de uma montra digital, a aquisição de equipamento para o escritório e a aquisição de serviços de marketing digital e publicidade online.

OBJETIVOS

Maior competitividade, tecnologia e rapidez nos processos produtivos

INVESTIMENTO

37.498,47€